Portfolio

Creative Works
Content / Experience / Campaign

2023
/
2026

Xinyan
电话：17810620924
邮箱：834543681@qq.com

Hi! I'm Xinyan

朱欣彦



总是有些奇思妙想，
喜欢旅游、散步、看电影，
希望可以一直做有趣的事情！

教育背景

中国美术学院｜ 公共空间艺术系 本科

GPA : 4.30 / 5 ｜语言水平：CET-4（546） 日常法语

专业技能

设计与办公｜Adobe Illustrator / Photoshop / InDesign；Office

三维与加工｜基础建模：Blender / Rhino / ZBrush；加工工艺经验：激光切割、3D 打印、CNC

数字媒体｜摄影 / 剪辑 / TouchDesigner / p5.js / AI 辅助编程（Vibe Coding）

工作经历

媒体运营｜中国美术学院宣传部融媒体小红书组组长

社团社长 ｜CAA生活美学工坊负责人

志愿者｜ abC 艺术书展/梦办快闪展览/UHOO 艺术生活节/国美毕业展

Education
Skills
Experience

01

02

03

04

From

Content Operations

从内容运营到独立策划

Interactive Experience

从交互体验到商业品牌活动

Award-winning Concept

从获奖概念到商业定制产品

Daily Life

从日常生活到艺术叙事表达









to

Independent Planning

Brand Activation

Custom Merchandise

Artistic Narrative

01

From Content Operations
to Independent Planning

从内容运营
到独立策划

Social Media Operations
Xiaohongshu

国美小红书账号运营

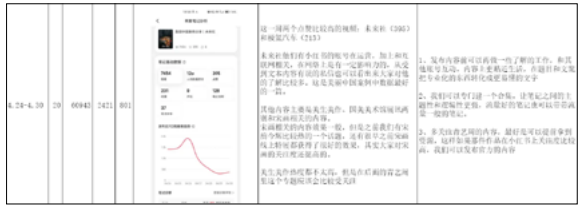
时间	2023
性质	官方媒体账号运营
职责	小红书组组长
技能	统筹安排、捕捉热点、剪辑、拍摄、策划
产出	小红书多条上千赞笔记，独立策划栏目 2023小红书高校粉丝数TIOP3



官方校媒运营

•组长职责

统筹账号排期与内容发布，与值班同学交接工作，检查无误后提前定时发布，定期对内容复盘，汇总工作量。



•成果

新内容
增设CAAer周报、CAA小动物图鉴等栏目

新功能
开设CAA艺术社群，启用快拍功能快速传递信息

新力量
借助大v力量宣传（街拍滚叔、杭州有意思、何同学...）
与小红书平台合作，参与毕业季线下毕业市集

新升级
账号升级为专业号，开通平台系统抽奖功能，单篇笔记参与人数达3100+人次，播放量近2w

数据概览
一年累计发帖量800+，为高校矩阵粉丝数TOP3

•包装内容

贴合平台调性与学生视角，结合热点做内容包装，平衡官方定位与趣味性。



滑动回到60年前的西湖
🧐找到国美了吗
中国美术学院 738



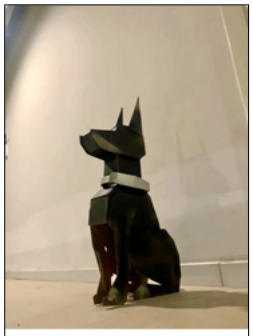
子涵家长您好 很多有趣的活动确定不参加吗
中国美术学院 361



当《三体》遇上中国美术学院
中国美术学院 666

•热点结合

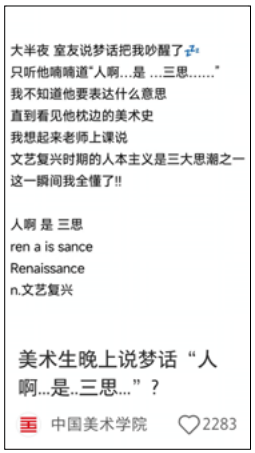
捕捉热点话题，策划适配校园语境的内容。



快来围观“国美动物园”
🤫
中国美术学院 1285



门口看到这样的小广告不要丢，还有这些用途
中国美术学院 429



美术生晚上说梦话“人啊...是..三思...”？
中国美术学院 2283

个人账号

主要作为作品展示、交流、分享的平台。





手搓翻花中… 难道我是翻花大师？！
俄的猫子 02-12 2557



我的第一本立体书 艰难诞生了
俄的猫子 2024-04-05 5704

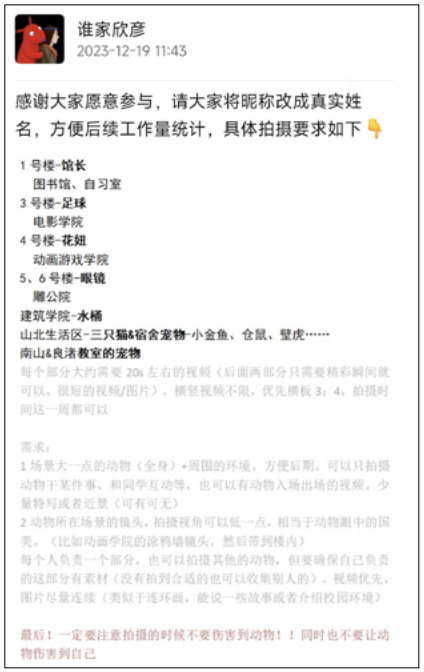


0 1 2 3 4

前期策划

·将创意梳理为策划方案，向部门老师确认项目，确保顺利推进。

·发布素材征集，并分工明确提交要求。



Planning | Briefing |

素材筹备

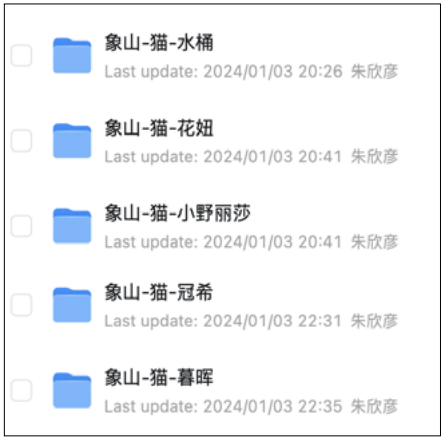
·跨部门合作

联动校园动保联盟、国美之声广播台等部门，收集信息、影像与配音素材。

·版权确认

看到合适的素材主动询问署名使用。

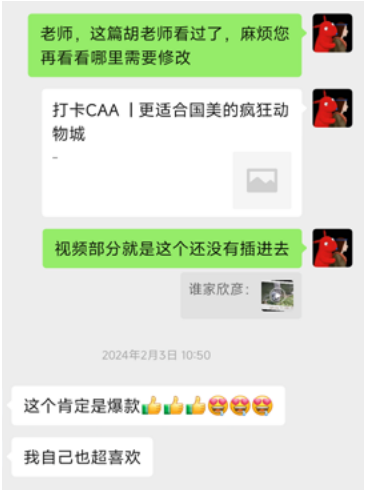
共享文件夹统筹管理以及确定出处。



Collaboration | Copyright |

沟通与筹划

·在关键节点与负责老师跟进项目进度，对齐官方账号传播调性，校验内容，把控最终产出。



Communication | Alignment |

后期

·图像处理、动物信息卡视觉设计

·将收集影像剪辑视频。

·排版公众号推送。

宣发

·在国美账号矩阵发布视频

·在学校官方和动保联盟公众号发布推送。



Edit | Typesetting |

2023年12月，上海迪士尼度假区疯狂动物城开始正式运营，基于之前小红书组自主策划的校园小动物主题，开始联动整个融媒体工作室以及其他部门合力制作推送。

视频最高点赞 1800+ | 推荐 1000+
推送阅读量7.2w+ 转发量4000+

视频&推送链接

视频

适配合小红书、抖音、b站、视频号多平台发布



Video (Multi-platform)

小动物图鉴卡片

展示小动物信息与背后故事



Character ID Cards

分布地图

贴合“国美动物城”的设定，设计地图路线



Map

征集故事

互动征集，分享共同记忆引起共鸣



UGC Story Collection

02

NFC Interactive Activity
Campus Uno-Give me Four !

From Interactive Experience
to Brand Activation

从交互体验
到商业品牌活动

Give me four!——校园NFC互动游戏

时间	2026
性质	课程小组作业→独立商业定制
职责	项目负责人：方案设计、程序与上线 宣传剪辑、组织策划、与甲方对接
材料	NFC贴纸
技术	NFC、vibe coding
产出	为期两天校园线下活动、商场周年庆活动



project

Give me Four!是一个线上线下交互校园游戏。体验者需要寻找隐藏在校园角落的动物爪印，用手机与小动物们“击掌”，开启一场和小动物的校园UNO游戏!

每一次触碰，都是一次新的挑战；
每一个击掌，都在了解独特故事。

这不仅是一场游戏，
也是重新认识校园和了解动物伙伴的契机。

线下
Offline 寻找爪印 触碰 NFC



常规爪印



彩蛋爪印

线上
Online 获得一次出牌机会/小动物提示卡



or



根据线索更快出完牌

出完所有牌即获胜

Interactive
Demonstration
交互过程演示

Outcome
结算弹窗领取活动奖品



0 从生活出发的灵感，围绕“让体验者**在轻松有趣的过程中走动、靠近、观察校园。**”到自学AI编程落地想法 1

Inspiration

Interesting
Explore , Observe
Recognize Campus

技术层面



NFC感应

- 与扫码方式区分，需要近距离交互
- “碰一碰”支付方式让的推广让参与者有一定的使用经验

游戏机制



UNO

- 有庞大的受众
- 规则简单，即使没玩过上手门槛低

叙事角度

校园小动物

- 运营期间积累大量小动物素材
- 分布在各个角落适合作为叙事线索
- 外形可爱受大家欢迎 激起大家共鸣



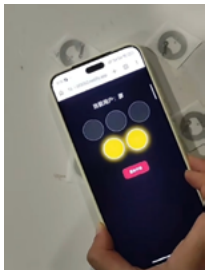
Attempt

Self-study
AI Programming

技术试验

NFC

通过现有NFC应用和简单代码验证方案的可行性



程序试验

vibe coding

想法确定后不知道如何实现，自主探索vibe coding，验证玩法与体验，与小组成员共同打磨视觉交互，最终完成上线

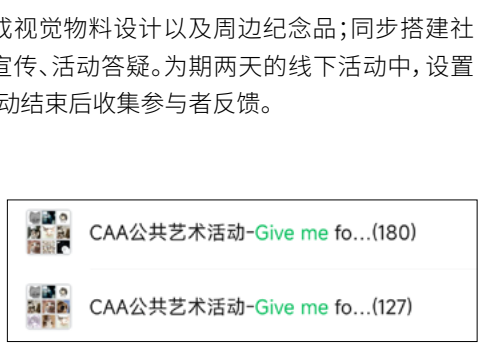




活动前期完成视觉物料设计以及周边纪念品；同步搭建社群进行预热宣传、活动答疑。为期两天的线下活动中，设置点位引导，活动结束后收集参与者反馈。



实体搭建效果





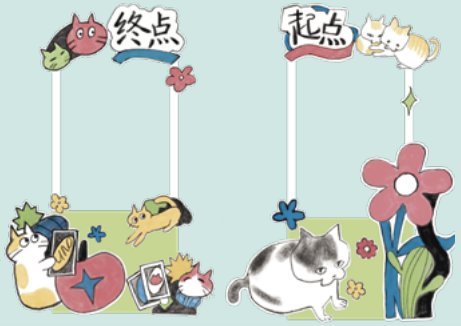
地图



海报



套色印章



起始点设计



方向指引牌







互动奖品：便签本、明信片、贴纸

5个页面:

•登录页
获取用户昵称 增强体验

•规则页
介绍游戏

•游戏页(主界面)
猫咪不同形态组成卡牌数字
通过高亮和提示语引导游戏

•背包页
收集校园小动物信息卡

•分享页
显示用户昵称、击掌次数，标记活动，形成二次传播

5个弹窗:

规则弹窗

联系我们

胜利弹窗

小动物提示弹窗

小动物详情卡





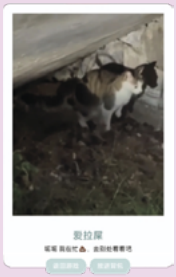












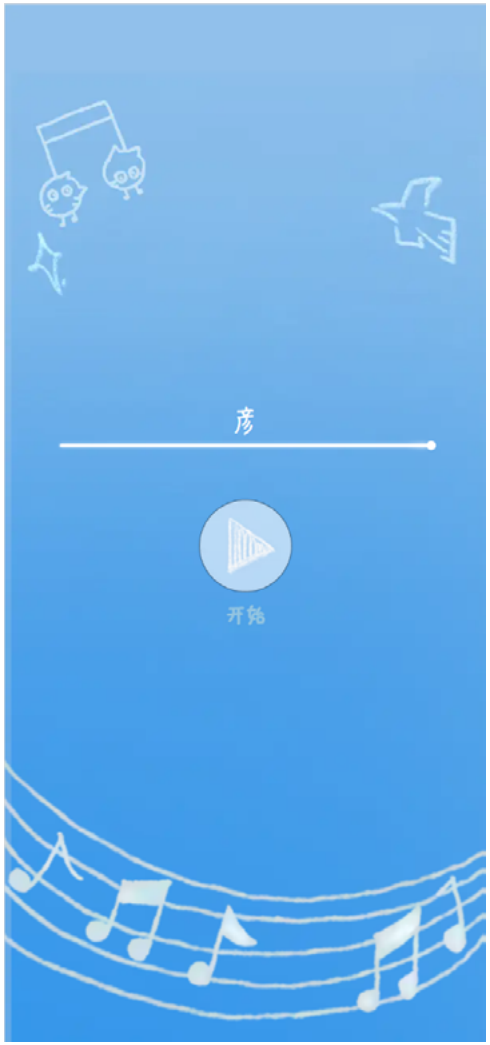


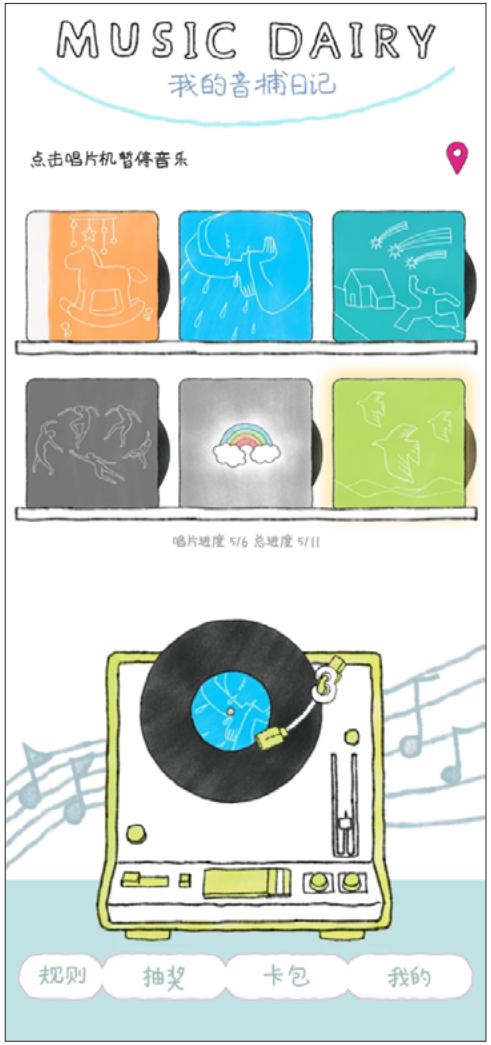
商业活动转化

Give me Four!校园活动结束后，我把游戏过程发布在社交媒体上，收到了天海国际的合作邀请，于是延用NFC机制根据“三周年”活动定制了新的交互程序。

音乐主题｜一周交付｜蓝色调｜分享打卡属性｜活动宣传

*部分素材由天海国际提供
美术素材由合作同学绘制









03

From Award-winning Concept
to Custom Merchandise

从获奖概念
到商业定制产品



湖山岁月历——西湖立体便签日历

时间	2026
性质	获奖作品→校园文创落地→商业定制
职责	项目负责人：方案设计、包装设计 实体打样、与甲方＆工厂对接
材质	纸 裱布 铆钉
工艺	刀模
产出	校园版本新年礼物/西子宾馆百年定制

灵感来源

- 曾在校媒体策划西湖今昔对比内
- 古人的散点透视观察方式
- 当前市场中立体便签中的痛点





折页功能



- 西湖十景的剪影，辅助诠释图像内容
- 撕下折叠后可以作为书签或便签
- 自由组合，提高利用率和可玩性
- 透光半透效果模拟水影

材质选择

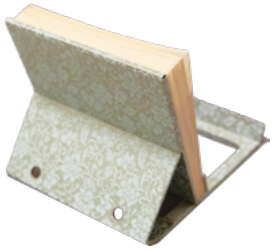


- 云龙纸：增加质感，模拟西湖薄雾
- 绫布：增加典雅感，彰显中式调性。

编排思路



- 独立图案内页共 77 页，层层递进
- 以《水图》开篇，介绍西湖形成与治理
- 主体汇集历代画家笔下西湖山水
- 借刘松年《四景山水图》划分四季



外壳结构

- 双层裱布硬壳，内置磁吸结构
- 展开时是日历的支架
- 合上时模拟古画装裱

即便日历用完也可以作为摆件

封套设计

- 半透明硫酸纸
- 展示整体风格





2024 城市有礼｜获奖概念原型



2025年新年教职工礼物



西子宾馆版｜百年纪念定制

目标	城市文化礼赠	新年礼物、校园特色文创	百年纪念收藏
受众	公众／评委／文旅用户	学校教职工	酒店客户
保留	立体结构、阅读节奏	表现方式、版式	结构、整体调性
特点	杭州山水元素	校园景观、二十四节气	品牌自有画作、预算与调性平衡
产出	铜奖概念	校园落地	商业交付

前期调研

- 明确要求 初步想法
- 搜集信息&图像
- 横向对比产品



初步效果概览

细化排版

- 处理图片素材
- 细化排版
- 绘制切割路径



建模效果图宣发

对接厂家

- 敲定工艺、数量、周期、报价等
- 输出规范生产交付文件

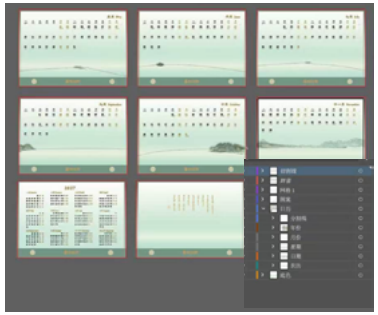


成品

草图



- 初步排列
- 快速、预览大效果
- 和甲方对齐方向



排版文件

渲染预览

- 成品效果预览
- 提供工厂打样参考
- 配套宣传物料制作



实体打样

二次调整

- 根据样品核对细节
- 修改定稿，正式生产

这个项目从一个原型在不同背景下落地，我建立了更好的图像版权意识，熟悉文创交付规范与生产流程，学会拆解甲方需求并平衡设计效果与预算。

04

From Daily Life to Artistic Narratives

从日常生活到艺术叙事表达



Pop-up book
With the "Librarian Cat"

立体书《和馆长的一天》

时间	2024
性质	个人创作
材质	纸
工艺	立体书结构
产出	国美图书馆收藏 参加 BIA 艺术中心新春插画绘本作品展

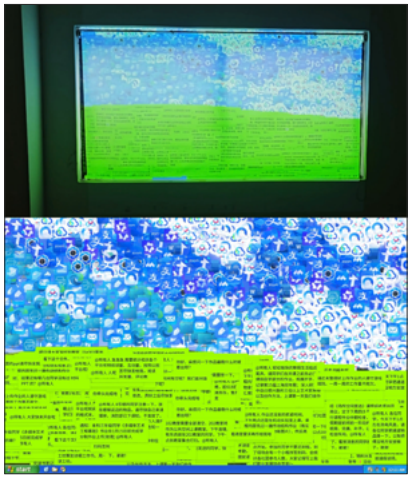
学校里有只长期生活在图书馆的猫，我们称她为馆长。这本小书记录了四个我们日常相处的场景：早上去图书馆时馆长坐在门口；阅览室看书时她从身旁经过；午间离开休息时她爬上桌“捣乱”；自习结束后我们一起坐在草地上。







多媒介创作



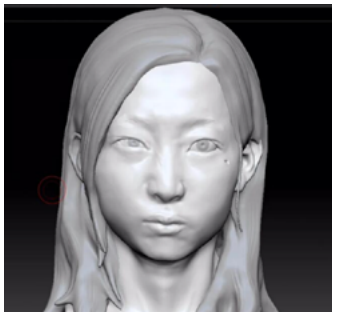
Windows 2026
数字媒体艺术 p5js



非遗翻花首饰
产品设计 手作



花纹木盘
产品设计 CNC加工 rihnos



自塑像
建模 zbrush



自塑像
泥塑



爱心拼珠挂件
产品设计 3D打印 Rihno



拼字徽章“无言的爱”
图像设计 illustrator



小兔子邮票
插画 procreate



Swing 翻转书
叙事插画



Loading
光媒体艺术 激光、烟机、投影仪



饮（隐）在桐庐
产品设计 illustrator，3ds max



铁栅门手捏杯
陶艺 化妆土

Thank you

2023
/
2026

Xinyan
电话:17810620924
邮箱:834543681@qq.com